

CURSO

Técnicas y maquillaje para los medios de comunicación

Expositora	Adriana Cecilia Gómez
Currículum de la expositora	<p>Maquilladora profesional para las áreas de cine, moda, fotografía y televisión en alta definición. Egresada de la (Universidad Nacional de La Plata, Argentina). Desde 1990 a la fecha se desempeña en prestigiosos desfiles de moda latinoamericanos, producciones fotográficas y editoriales, realización de concepto de maquillaje para producciones cinematográficas ("Cansada de besar sapos", producciones de Disney-Mira vista, "High School Musical), video clips, de prestigiosos artistas nacionales e internacionales.</p> <p>Presentadora de charlas y talleres en maquillaje para las áreas antes mencionadas.</p> <p>Especialista en Lectura de imágenes visuales (personajes, historias, fotografía, diseño moda). Escribe tips de belleza en editoriales prestigiosas nacional e internacional.</p>
Reseña del programa	Propone a través de la revisión, teorías prácticas y el análisis de exposiciones fotográficas, videos y revistas interpretar el concepto de maquillaje aplicado, con la idea que se quiera expresar a través del soporte visual y cómo guiar al profesional para que éste la plasme en la "persona-lienzo".
Perfil de ingreso	Egresados, pasantes, alumnos, directores, productores de la licenciatura de diseño grafico, textil, fotografía, cine, personas que deban o quieran incursionar en el arte de maquillar y comunicar.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Transmitir conceptos, guiar y conducir al make-up artist para la realización de su imagen o idea diseñada, por escrito y/ o verbalmente, para que éste los interprete y lleve a cabo. El profesional leerá la idea de la imagen que quiera llevarse a cabo en fotografía o cinta cinematográfica, junto con dirección, vestuarista, fotografía, diseño, arte, y la realizará. El alumno estará capacitado para poder resolver (hacerlo) un maquillaje. · Se trata de una industria en la que resulta imprescindible una adecuada preparación para triunfar. Por eso, el principal objetivo de Cecilia Gómez es formar a los mejores profesionales en el ámbito del diseño moda, del cine, la tv y la fotografía, proporcionándoles una amplia cultura visual y práctica, que les permita forjar su propio criterio estético y potenciar su creatividad, así como transmitirles los conocimientos técnicos en Make-up, necesarios para afrontar con éxito los procesos de creación y gestión de los proyectos más sofisticados. Además, la propuesta incluye facilitar la transición del alumno del entorno académico al laboral, procurando una primera aproximación al medio profesional. Con este curso los alumnos sabrán maquillar y dirigir al Make-up artist, como así también poder resolver problemas de producción sabiendo cómo utilizar los productos para la realización de su muestra.

CURSO

Técnicas y maquillaje para los medios de comunicación

- Contenido temático**
- ¿Qué es pintar?
 - ¿Qué es Maquillar?
 - ¿Cómo leer las imágenes? A través del Make-up
 - Productos-pinceles para cada área
 - Caras-visualización
 - Técnicas de maquillaje (cine-foto-moda)
 - Calidad y cantidad del Producto.
 - Nociones básicas del material.
 - Maquillaje básico y elemental

Informes

Lizbeth Ochoa Reyes
Tel. 59.50.40.00, ext. 7615
asistente.deco3@uia.mx

Nayeli Cruz Tapia
Tel. 59.50.40.00, ext. 4808 y 7615
nayeli.cruz@uia.mx

Coordinadora del área

Mirna A. Arzate Cienfuegos
Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626
mirna.arzate@uia.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.